

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»  
**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Утвержден ученым советом ДонГУ  
протокол № 5 от 08.04.2026 г.

Первый проректор \_\_\_\_\_ В.А. Дубровина

У крупненная группа направлений подготовки: 42.00.00 - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело  
Программа высшего образования: Программа магистратуры  
Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) ОП: Реклама и связи с общественностью  
Квалификация: Магистр  
Срок обучения: 2 года и 6 месяцев  
На базе, год начала подготовки: Высшего образования, 2026 г.  
Форма обучения: Заочная

**I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Год обучения	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май					июнь					июль					август				
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1 курс	Т	Т	Т	Т	ТП	ТП	С	С	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П1	П1	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
2 курс	ТП	ТП	ТП	ТП	С	С	П1	П1	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	Т	Т	С	С	ТП	ТП	ТП	ТП	К	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	П2	П2	П2	П2	П2	П2	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К											
3 курс	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	ТП	К	К	К	К	К	П3	П3	П3	П3	Т	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	Т	ГА	ГА	ГА	ГА																																	

**ОБОЗНАЧЕНИЯ:**  Т Теоретическое обучение  С Пром. атт./Сессия  К Каникулы  В Выходные  ГА Государств. итог. атт.  В верхняя неделя  П1 нижняя неделя  
**Практики**, в т.ч.  ТП Производственная практика: научно-исследовательская работа (рассредоточенная) 0 сем(нед)  П1 нижняя неделя 1(p11), 2(p7), 3(p17), 4(p2), 5(p7)  
 параллельные  П1 Производственная практика: профессионально-творческая практика 6 2(2), 3(2)  
 теор. обучению:  П2 Производственная практика: педагогическая практика 6 4(6)  
 П3 Производственная практика: научно-исследовательская практика 6 5(5)  
 ПП Производственная практика: преддипломная практика 6 5(5)

**II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели**

Курс	Теоретическое обучение		Государств. итог. атт.	Каникулы	Практика (в т.ч. ПП - подготовка ВКР)										Выходные	Всего	
	осен. сем.	весн. сем.			П1	П2	П3	ПП									
									ТП	П1	П2	П3	ПП				
I	16	17	7	0	10	р	2	0	0	0						0	52
II	19	9	6	0	10	р	2	6	0	0						0	52
III	9	0	0	4	3	р	0	0	5	5						0	26
Всего	44	26	13	4	23	р	4	6	5	5						0	130

**III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Вид итоговой аттестации	Форма итоговой аттестации (экзамен, защита)	Курс (семестр)
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	защита	3(5)

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов						Распределение общего количества часов по семестрам															Обеспечивающая кафедра	Компетенции						
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем	Аудиторных				Контактной работы	Самостоятельной работы плюс контроль.	1 курс					2 курс					3 курс											
							Всего	Лекции	Лабораторные	Практические			1	сем-р, неделя	15	2	сем-р, неделя	17	3	сем-р, неделя	18	4	сем-р, неделя	9	5	сем-р, неделя			8					
																														3Е	Лекции	Лабораторные	Практические	3Е
<b>Итого</b>		<b>13</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>4320</b>	<b>164</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>783,3</b>	<b>4156</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>18,5</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>22,5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Блок 1: Дисциплины (модули)</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>67,5</b>	<b>2430</b>	<b>164</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>372,8</b>	<b>2266</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>10,5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая (обязательная) часть</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>31,5</b>	<b>1134</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>172,7</b>	<b>1058</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>5,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
Б1.Б.1	История и философия науки		1		3	108	6	6	0	0	13,7	102	3	6																		Философ	УК-1	
Б1.Б.2	Педагогика высшей школы		1		3	108	6	6	0	0	13,7	102	3	6																		Педагог	УК-3	
Б1.Б.3	Методология и методы научных исследований	3			3	108	8	6	0	2	18,1	100									3	6		2								Журналист	УК-6	
Б1.Б.4	Основы проектной деятельности		1		3	108	6	4	0	2	13,7	102	3	4		2																Менедж	УК-2	
Б1.Б.5	Социальное взаимодействие в поликультурном обществе		1		3	108	6	6	0	0	13,7	102	3	6																		Философ	УК-5	
Б1.Б.6	Иностранный язык	1			3	108	6	0	0	6	13,7	102	3			6																	АЯПК	УК-4
Б1.Б.7	Медиакоммуникации в современном мире	1			3,5	126	10	6	0	4	22,5	116	3,5	6		4																Журналист	ОПК-5	
Б1.Б.8	Информационная политика и безопасность	1			2,5	90	10	6	0	4	22,5	80	2,5	6		4																Журналист	ОПК-2	
Б1.Б.9	Деонтология медиакоммуникаций		3		2	72	6	4	0	2	13,7	66									2	4		2								Журналист	УК-6	
Б1.Б.10	Теория и практика речевой коммуникации	2			3	108	6	0	0	6	13,7	102					3															Журналист	УК-4	
Б1.Б.11	Медиакоммуникации в сфере межкультурного взаимодействия	2			2,5	90	6	0	0	6	13,7	84					2,5															Журналист	ОПК-3	
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>1296</b>	<b>88</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>200,1</b>	<b>1208</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>17,5</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>10,5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Б1.В.ОД</b>	<b>Безальтернативные дисциплины</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>20,5</b>	<b>738</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>114</b>	<b>688</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>12,5</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
Б1.В.ОД.1	Планирование и реализация PR-кампаний		3		2,5	90	6	0	0	6	13,7	84									2,5			6								Журналист	ПК-3	
Б1.В.ОД.2	Планирование и реализация рекламных кампаний		2		2,5	90	6	0	0	6	13,7	84					2,5				6											Журналист	ПК-3	
Б1.В.ОД.3	Технологии рекламы и связей с общественностью	2			2,5	90	6	4	0	2	13,7	84					2,5	4		2												Журналист	ПК-3	
Б1.В.ОД.4	Современное рекламное агентство	2			2,5	90	6	4	0	2	13,7	84					2,5	4		2												Журналист	ПК-2	
Б1.В.ОД.5	Современная служба по связям с общественностью	2			2,5	90	6	4	0	2	13,7	84					2,5	4		2												Журналист	ПК-2	
Б1.В.ОД.6	Нейминг в массовой коммуникации		2		2,5	90	6	4	0	2	13,7	84					2,5	4		2												Журналист	ПК-1	
Б1.В.ОД.7	Современный медиатекст		1		2	72	6	4	0	2	13,7	66	2	4		2																Журналист	ПК-1	
Б1.В.ОД.8	Реклама и связи с общественностью в интернет-СМИ и социальных медиа	3			3,5	126	8	0	0	8	18,1	118									3,5			8								Журналист	ПК-1	
<b>Б1.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>15,5</b>	<b>558</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>86,1</b>	<b>520</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
Б1.В.ДВ.1	<i>Группа 1</i>	2			2,5	90	6	4	0	2	13,7	84					2,5	4		2														
Б1.В.ДВ.1.1	Спичрайтинг																															Журналист	ПК-1	
Б1.В.ДВ.1.2	Профессиональные студии																															Журналист	ПК-1	
Б1.В.ДВ.2	<i>Группа 2</i>	2			2,5	90	6	4	0	2	13,7	84					2,5	4		2														
Б1.В.ДВ.2.1	Особенности регулирования рекламной и PR-деятельности																															Журналист	ПК-1	

